

Meerjarenplan — 2026-2031

Doel en missie — Stichting De ZilverKamer Zeist is opgericht op 25 augustus 2005 en per 1 januari 2008 door de Belastingdienst aangewezen als (Culturele) Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Zij heeft ten doel de herinnering aan de Zeister zilverindustrie levend te houden. Daartoe verzamelt, registreert, beheert en exposeert zij voorwerpen en documentatie van de bedrijven Gerritsen & Van Kempen, Gero en Sola, en hun rechtsopvolgers.

De stichting tracht haar doel te bereiken door:

- ▶ het actief verzamelen van voorwerpen en documentatie;
- ▶ het organiseren van tijdelijke tentoonstellingen op publiek toegankelijke locaties;
- ▶ het verstrekken van informatie over de geschiedenis van de lokale zilverindustrie;
- ▶ het interviewen van oud-werknemers van de genoemde metaalfabrieken;
- ▶ het aanbieden van educatie en publicaties via lezingen, in druk en via digitale kanalen.

De activiteiten richten zich op een breed publiek, met speciale aandacht voor inwoners van Zeist en omliggende dorpen, oud-medewerkers en hun nazaten, jongeren en erfgoed- en kunstliefhebbers. De ZilverKamer Zeist betreft deze doelgroepen actief via exposities, nieuwsbrieven, sociale media en erfgoednetwerken.

Bestuur en vrijwilligers — Voor de totstandkoming en uitvoering van al haar activiteiten is Stichting De ZilverKamer Zeist volledig afhankelijk van vrijwilligers. Daarbij streeft ze naar samenwerking met andere erfgoedpartners, musea en archiefdiensten.

Het bestuur en de andere vrijwilligers van Stichting De ZilverKamer Zeist beschikken over een combinatie van inhoudelijke, organisatorische en erfgoeddeskundige expertise. Het bestuur heeft ervaring in cultureel erfgoed, collectiebeheer, archiefonderzoek en projectmanagement. Vrijwilligers en deskundigen brengen vakkennis over zilver en metaalbewerking mee. Zij hebben ook ervaring met het inrichten van tentoonstellingen, educatie, onderzoek en digitale ontsluiting. Voor aanvullende informatie beschikt de stichting over een netwerk van adviseurs en partners, zoals conservatoren, historici en restauratoren.

De combinatie van kennis en ervaring van de vrijwilligers stelt De ZilverKamer in staat haar collectie professioneel te beheren, activiteiten te organiseren en het Zeister zilvererfgoed duurzaam te ontsluiten in de ruimste zin van het woord.

Collectie — De collectie van Stichting De ZilverKamer Zeist omvat zilveren en verzilverde objecten, gereedschappen en documentatie met een aantoonbare relatie en een historische of culturele waarde tot de Zeister zilverindustrie. De collectie bestaat uit aankopen, schenkingen en objecten in bruikleen.

Financiering — Stichting De ZilverKamer kent geen winstoogmerk. Waar mogelijk worden de werkzaamheden uitgevoerd door vrijwilligers die hun onkosten mogen declareren en bij speciale gelegenheden een kleine attentie ontvangen. Voor haar inkomsten is de stichting afhankelijk van subsidies, sponsorgelden en donaties. Deze middelen stellen de stichting in staat haar missie te vervullen. De belangrijkste inkomstenbronnen zijn een jaarlijkse subsidie van de Gemeente Zeist en sponsorgelden van Sola BV te Zeist. Zonder deze ondersteuning zou de stichting haar activiteiten niet kunnen uitvoeren.

De steun wordt ingezet voor:

- ▶ uitbreiding en verdieping van de collectie door middel van aanschaf, schenkingen en bruiklenen van objecten, documenten en foto's, inclusief vastlegging van herkomst en mondelinge geschiedenis;
- ▶ de inrichting van tentoonstellingen, het geven van lezingen, rondleidingen en workshops;
- ▶ het ontwikkelen van educatieve programma's;
- ▶ het publiceren van digitale publicaties via een eigen website.

Recente resultaten — In de afgelopen jaren heeft de stichting exposities georganiseerd op wisselende locaties binnen de gemeente Zeist. Zo richtte de stichting tentoonstellingen in Slot Zeist, het Historisch Informatiepunt (HIP) in het gemeentehuis, het Dorpshuis Austerlitz, bij Figi en bij Oud-Londen. Buiten de gemeentegrenzen was een expositie van de stichting te zien in Veenendaal. Tijdens de Open Monumentendag heeft de stichting presentaties ingericht in het voormalige fabriekspand van Gerritsen & Van Kempen. Naar aanleiding van deze tentoonstellingen en op basis van de collectie zijn lezingen gegeven en verschenen er artikelen en verslagen op de eigen website: www.zilverkamerzeist.nl.

Om haar doelgroepen te bereiken, heeft de stichting promotie afgestemd op aard, omvang en locatie van activiteiten. Voor elke activiteit is vooraf de doelgroep bepaald en is publiciteit gecreëerd met behulp van sociale media, de lokale pers, de website en erfgoedpartners.

Ter versterking van de collectie zijn actief objecten en documentatie verworven. Daarnaast is een begin gemaakt met een nieuwe inrichting van het collectiedepot. Daarbij zijn objecten opnieuw geordend en is begonnen om objecten die geen band met de Zeister zilverindustrie hebben of in hele grote getalen in de collectie voorkomen te selecteren voor vervreemding.

Toekomstvisie 2026-2031 — Stichting De ZilverKamer Zeist wil de komende jaren haar activiteiten in hoofdlijnen continueren. Om die continuïteit te kunnen waarborgen wordt voor bestuursleden en vrijwilligers een duidelijke taakverdeling opgesteld, die periodiek wordt geëvalueerd. De stichting zal zich de komende jaren nadrukkelijker profileren als het kennis- en presentatiepunt voor het zilveren erfgoed van Zeist. Zij verwacht dit te doen in samenwerking met de andere erfgoedpartners.

De zes zwaartepunten voor Stichting De ZilverKamer Zeist in de komende vijf jaar zijn:

- 1 het digitaal ontsluiten, registreren en beheren van de collectie volgens professionele richtlijnen. Daartoe zullen de vrijwilligers worden opgeleid en daar waar nodig zal advies worden ingewonnen bij externe deskundigen. Voor de digitalisering is voor de komende twee jaar budget gereserveerd;
- 2 het stichtingsarchief, de documentatie en fotocollectie ordenen en ontsluiten, waarna dit deel van de collectie kan worden ondergebracht bij het gemeentearchief Zeist;
- 3 het aantal en de vorm van exposities, presentaties, lezingen en publicaties zal De ZilverKamer op de huidige voet voortzetten;
- 4 de samenwerking met andere erfgoedpartners versterken, door in samenwerking met musea, historische verenigingen projecten en tentoonstellingen uit te voeren. Daartoe zal de band met het Geheugen van Zeist en de daarin participerende partijen versterken;
- 5 meer vrijwilligers betrekken bij de activiteiten;
- 6 meer sponsors en donateurs werven.

Deze kerntaken zullen periodiek worden geëvalueerd en indien nodig worden bijgesteld.

Deze activiteiten moeten resulteren in:

- ▶ een zorgvuldig beheerde en toegankelijke collectie, zowel fysiek als digitaal;
- ▶ vergroting van de kennis en het bewustzijn over de geschiedenis van het Zeister zilver;
- ▶ grotere publieksbetrokkenheid;
- ▶ versterking van het lokale erfgoednetwerk;
- ▶ bewustwording van de culturele en maatschappelijke waarde van de geschiedenis van Zeist.

Evaluatie — De projecten en het beleid zullen jaarlijks expliciet worden geëvalueerd en de resultaten gebruikt om op basis van feedback en erfgoedontwikkelingen lopende projecten te verbeteren en toekomstige projecten met meer professionaliteit aan te vangen.

Fair Practice — Stichting De ZilverKamer Zeist hanteert bij haar activiteiten de principes van Fair Practice, zoals die zijn omschreven in www.fairpracticecode.nl. De ZilverKamer opereert zowel professioneel als maatschappelijk en ethisch verantwoord.

