



Niet altijd  
**zilver**  
dat blinkt



Een uitgave van



Stichting  
De *Zilver Kamer* Zeist



[www.zilverkamerzeist.nl](http://www.zilverkamerzeist.nl)

Verwezenlijkt **exposities** van zilveren en verzilverde voorwerpen in Zeist en de regio.

**Verwerft** zilveren, verzilverde, tinnen en alpaca voorwerpen die zijn ontworpen in een van de drie zilverfabrieken in de gemeente Zeist of die elders zijn vervaardigd in samenwerking met deze fabrieken.

Onderhoudt een **website** over de geschiedenis en de producten van de Zeister zilvernijverheid en van alles over zilver.

[www.zilverkamerzeist.nl](http://www.zilverkamerzeist.nl)

Publiceert 4x per jaar een **nieuwsbrief** met informatie over activiteiten van de stichting.



Voor het aanmelden van de **nieuwsbrief**, scan de QR-code. U kunt hiervoor eenvoudig de camera van uw telefoon gebruiken.

Organiseert **lezingen** en **rondleidingen** voor jong en oud over zilver, de geschiedenis van de Zeister zilverindustrie en lopende expositie.



Het versturen van een bericht of het vragen van informatie over zilver en de zilverindustrie in Zeist kan naar **info@zilverkamerzeist.nl**

# GERO

Niet altijd **zilver**  
dat blinkt



Uitgegeven tijdens de Gero-expositie  
in de publiekshal (HIP)  
van het gemeentehuis Zeist  
van 15 januari tot en met 15 juni 2026

Een uitgave van



[www.zilverkamerzeist.nl](http://www.zilverkamerzeist.nl)

Stichting De ZilverKamer Zeist is onderdeel van



## Colofon

Luijt, Janjaap (red.); Krüter, Cor (red.)

Gero - Niet altijd zilver dat blinkt/Janjaap Luijt, Cor Krüter -  
Zeist: De ZilverKamer Zeist, 2026

ISBN 978-94-92973-09-2

Trefw.: Gero, Zeist

NUR 655

Tweede druk

© 2026, Stichting De ZilverKamer Zeist



Dit maakte **Gero** zo onderscheidend.

## 1 Industrialisering van het zilverambacht

- **Gero** de eerste grootschalige producent van verzilverd bestek (vanaf **1912**, Zeist).
- **Gero** introduceert nieuwe fabriekstechnieken: persen, galvaniseren, standaardiseren.
- **Gero** maakte '**zilver aan tafel**' bereikbaar/betaalbaar voor een breed publiek.

## 2 Innovatief materiaalgebruik

- Gero produceert zilver en verzilverde metalen, roestvrij staal en tin van hoge kwaliteit.
- In de jaren dertig introduceert Gero de serie **Gero 90** (verzilvering van 90 micron) - een begrip in Nederland.
- Vanaf de jaren vijftig produceert **Gero** modernistisch tinnen serviezen en designobjecten, iets dat dan vernieuwend is.

Vanaf de jaren 1920 brengt Gero – naast verzilverd werk – ook een '**Z1**'-lijn uit in eerste gehalte zilver (925/1000). Hiervoor gebruikte Gero het volgende keurteken:



Zilveren Gero-stukken – eerste en tweede gehalte zilver – zijn zeldzaam.





### 3 Design en vormgeving

- Samenwerking met topontwerpers zoals Georg Nilsson, Rinze Hamstra en Gijs Bakker.
- Functioneel, eenvoudig en mooi design - in lijn met Scandinavische stijl en het Nieuwe Bouwen.
- Internationaal erkend, onder andere in tentoonstellingen van het Stedelijk Museum.

### 4 Sociale visie en arbeiderswelzijn

- Vooruitstrevend werkgeverschap.
- Bouw van **Gerodorp** (1918–1920): gezonde, groene woningen voor het personeel.
- Goede arbeidsomstandigheden - uitzonderlijk voor die tijd.

### 5 Cultureel en erfgoedbelang

- Symbool van de overgang van ambacht naar industriële vormgeving.
- Producten gelden nu als designklassiekers; er bestaan tegenwoordig verzamelaars voor.
- Gerodorp is erkend industrieel erfgoed.

### Samenvattend

Gero maakte luxe design toegankelijk en betaalbaar voor iedereen, werkte met topontwerpers, innoveerde technisch en was sociaal vooruitstrevend.





**Marius Gerritsen** is lid van de Amsterdamse zilverfamilie Gerritsen, en zoon van J.A.A. Gerritsen (1841–1925), die een zilveratelier en later een fabriek leidt. Vanaf 1899 werkt Marius in het bedrijf van zijn vader, maar hij ziet nieuwe mogelijkheden in de productie van ‘nieuw-zilver’ (alpaca) — een goedkoop alternatief voor echt zilver, dat geschikt is voor een bredere markt.

## 1903 — Zilverindustrie in Zeist

**1902-1905:** De Nederlandse bestekindustrie wordt sterk beïnvloed door Duitse en Engelse producenten.

**1904:** J.A.A. Gerritsen verhuist van Amsterdam naar Zeist om de productie van zilveren objecten te starten.

**1910:** Gerritsen maakt zilverwerk voor de binnenlandse markt en richt zich op hogere prijsklassen.

**Doelstelling voor Gero:** Een eigentijdse fabriek oprichten voor betaalbaar verzilverd bestek en tafelwaar voor de middenklasse.

## 1910 — Oprichting van de Gerofabriek

- In **1910** richt **Marius Gerritsen** samen met zijn neef Julius ter Beek de firma M.J. Gerritsen & Co op.
- In **1912** wordt de naam N.V. Eerste Nederlandsche Fabriek van Nieuw Zilverwerken - voorheen M.J. Gerritsen & Co. Later bekend als Gerofabriek.
- Marius Gerritsen neemt als oprichter strategische keuzes: goedkope, zilverkleurige gebruiksvoorwerpen een alternatief voor zilver; de fabriek richt zich op de consumenten die zich geen ‘echt’ zilver kan permitteren.



*‘Gero-zilver’ is géén echt zilver, maar een verzilverde legering (alpacca) die bij de Gerofabriek is ontwikkeld en gepromoot als hoogwaardig alternatief voor massief zilver.*

*De zilverlaag wordt aangebracht via galvanisch verzilveren - een elektrotechnisch proces waarbij zilverionen zich hechten aan het oppervlak van het voorwerp.*

## 1915-1920 — Groei en standaardisering

- Productie groeit snel tijdens eerste wereldoorlog (metaalschaarste remt import).
- Gero introduceert mechanische stempel- en perslijnen voor bestekproductie.
- Eerste export naar België en Scandinavië.
- **1917**: merknaam **‘Gero-Zilver’** geregistreerd.

## 1920-1930 — Nieuwe merknaam en innovatie

- **1922**: richt Gero Gerofabriken København op om de Scandinavische markt te bedienen.
- **1925**: wordt het bedrijf hernoemd naar ‘Gerofabriek, Fabrik van Nieuw Zilverwerken’.
- **1925**: 12<sup>1/2</sup>-jarig bestaan met de slogan **‘Gero spant de Kroon’**.
- Begin van samenwerking met ontwerpers zoals Chris van der Hoef en Jan Eisenloeffel - Gero als **designfabriek**.

## 1930-1940 — Bloeitijd en designperiode

- Gero wint verschillende **ontwerpprijzen**.
- **1930**: introductie van **Zilmeta** - een roestvrij staallegering.
- **1931**: samenwerking met Plateelbakkerij Zuid-Holland.
- **1935**: nieuwe fabrieksvleugel voor galvanische afdeling.
- Samenwerking met Ontwerpstudio Gispen en industrieel ontwerper Eschauzier.
- Productie bereikt circa 2 miljoen stuks bestek per jaar.



**‘Gero hotelzilver’** is hoogwaardig, verzilverd bestek en tafelwaar dat speciaal werd gemaakt voor hotels, restaurants en instellingen.

*Hotelzilver is vaak herkenbaar aan een extra dikke zilverlaag voor intensief gebruik. Bekend om duurzaamheid, glans, eenvoudige, tijdloze ontwerpen. Gebruikt in veel Nederlandse hotels en instellingen in de vorige eeuw.*

## 1940-1945 — Oorlogsjaren

- Productie loopt sterk terug; grondstoffen (nikkel, koper) zijn schaars.
- Veel producten van ijzer en messing zonder verzilvering.
- Duitse bezetter gebruikt de fabriek deels voor oorlogsproductie (metaalonderdelen).
- Na **1945**: machines beschadigd, grondstoffen verdwenen.

## 1945-1955 — Heropbouw en vernieuwing

- Gero hervat productie met steun uit het Marshallplan.
- **1948**: nieuwe ontwerpen: Dick Simonis wordt ontwerper; introductie van gebruiksvoorwerpen in roestvrij staal.
- **1952**: door de nieuwe waarborgwet mag de naam **‘Gero-zilver’** niet meer worden gebruikt, introductie van **‘Gero Zilvium’**.
- **1955**: Gero stopt met de productie van tin en richt zich volledig op **Zilmeta** en verzilverd metaal (**Zilvium**).

## 1955-1965 — Hoogtijdagen van Gero

- **1955**: stop tinproductie.
- **1957**: Nilsson met pensioen. Dick Simonis wordt hoofdontwerper.
- **1958**: Gero Zilmeta pannenset van Simonis wint prijzen in Brussel en Canada.
- **1959**: introductie van **‘Zilduro’**, een verbeterde roestvrij staallegering.
- Assortiment groeit tot ca. 4.000–5.000 artikelen; brede nationale distributie.
- Productlijnen: *Zilvium, Zilduro, Zilmeta, Party Pleet, RVS Modern Line.*





## 1965-1975 — Steeds meer roestvrij staal

- Concurrentie uit Zweden, Duitsland en Japan.
- Verzilverde producten verliezen marktaandeel ten gunste van roestvrij staal.
- Gero investeert in pers- en polijsttechniek voor rvs.
- Zilmeta wordt de dominante merknaam; verzilvering loopt sterk terug.
- **1970**: fusiepoging met **Sola** mislukt.
- Gero blijft zelfstandig, maar verliest winstgevendheid.
- Gero maakt korte tijd zilveren bestek onder de naam **'Gero Sterling'**.

## 1976-1980 — Neergang en einde

- Toenemende productiekosten en importdruk.
- Gero lanceert zonder succes nieuwe designcollecties (**'Gero 75'**, **'Gero Modern'**).
- **1977**: sluiting van de galvaniseerafdeling.
- **1980**: faillissement van de Gerofabriek Zeist.
- Restanten van de naam en ontwerpen worden overgenomen door Sola Nederland B.V.
- De fabrieksgebouwen aan de Utrechtseweg worden in de jaren tachtig gesloopt.

## Na 1980 — Nalatenschap

- Ontwerpen van Gero zijn verzamelobjecten.
- Enkele modellen (zoals **'Gero Modern'** en **'Gero 90'**) worden nog altijd door Sola in productie gehouden.
- Het **Gero-archief** bevindt zich in het Nederlands Instituut voor Kunstgeschiedenis en het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven.



[illegible]

**Groote Prijsvermindering.**

**GERO-ALPACCA** is nu alvore het meest geschikte materiaal voor  
Kledings, Servetten, Doortjes, Doeken,  
ruchten, Kousen, Sjaals, Strijdkousen,  
Tassen en Embroidies enz.

**GERO-ALPACCA** is alomten aftey.

**GERO-ALPACCA** is geschikter in yelene  
dan elk ander materiaal.

**GERO-ALPACCA** wordt hier op 25 jaar  
garantiedaert.

**GERO-ALPACCA** is het origineel der kledings.

**GERO-ALPACCA** is Nederlandstalig fabriekst.

**B. POLLMANN**

**AMSTER** **NIJMEGEN**  
Bakkerstraat 48-50. **Brouwerstraat 28.**

**1919**

Tafelzilver is een vrouwensartikel.

**1926**

Het was 17 jaar geleden dat de eerste Gero zilveren bestek werd gemaakt.

**Het is niet alles Gero wat er blinkt!**

De wereld, GERO is een naam die overal bekend is. Het is de naam van de firma, van de fabriek, van de kwaliteit. De Gero zilveren bestek is de beste die er is. Het is de beste die er is omdat het is gemaakt van het beste zilver. Het is de beste die er is omdat het is gemaakt van het beste zilver. Het is de beste die er is omdat het is gemaakt van het beste zilver.

De Gero zilveren bestek is de beste die er is. Het is de beste die er is omdat het is gemaakt van het beste zilver. Het is de beste die er is omdat het is gemaakt van het beste zilver. Het is de beste die er is omdat het is gemaakt van het beste zilver.

De Gero zilveren bestek is de beste die er is. Het is de beste die er is omdat het is gemaakt van het beste zilver. Het is de beste die er is omdat het is gemaakt van het beste zilver. Het is de beste die er is omdat het is gemaakt van het beste zilver.

**GERO-ZILVER**  
**GERO**

**GERO-ALPACCA**  
**GERO**

- **Alpacca** is een metaallegering van circa koper (60%), nikkel (20%) en zink (20%).
- Het werd gebruikt als basis voor verzilvering of voor hotelzilver met een **zilverachtige glans**.
- Het is hard, slijtvast, goed te polijsten en roestvrij - ideaal voor bestek.
- Gero gebruikt **apacca** als basis voor zijn verzilverde bestekken.
- Het gebruik van alpacca maakt dat Gero producten kan maken die **‘eruitzien als zilver’** tegen veel lagere kosten.
- **Alpacca** wordt nog steeds gebruikt voor decoratieve objecten (zoals kandelaars, sierbestek, knoppen, muziekinstrumenten), technische onderdelen (bijv. elektrische contacten) en kunsttoepassingen.
- Voor bestek heeft roestvrij staal alpacca als grondstof helemaal verdrongen.

[illegible]

**GERO  
ALPACCA**

*Een bezit  
voor Uw leven*

Alpacca is een vertrouwdsmiddel.  
Zorg dus er zeker voor te zien dat  
Uw vertrouwen niet misplaatst is.  
Een daarvan GERO het merk,  
dat U de absolute garantie geeft,  
dat Uw legje en voorzet zelfstandig  
een bezit voor Uw leven zullen zijn.  
Gero Alpacca legje en voorzet zijn  
zonde verkiezen, vandaal t.t. 20 p. dia.

**1919**



65

HARTDIA





- **Gero Zilver** is bestek, servies en tafelwaar, dat is voorzien van een zilverlaag (vaak 90 micron). Het ziet er daardoor uit als zilver, is **duurzaam in gebruik** en betaalbaar.
  - Gero werkt meestal met **alpacca**, een sterke legering die zich goed laat bewerken en ideaal is om te verzilveren.
  - **Gero** brengt een laag zilver aan op het metaal via elektrolytisch verzilveren.
  - Bekende aanduidingen zijn: Gero 90 (0,09 mm zilver, ongeveer zo dik als een menselijke haar), Gero 100, soms Gero 120.
  - **Gero Zilver** heeft het uiterlijk en glans van zilver, maar is het niet. Het is dan ook niet te vergelijken met een zilveren bestek.
- Wat beïnvloedt de waarde van Gero Zilver?**
- Model/ontwerp: ontwerpen van bekende ontwerpers (zoals Georg Nilsson) doen het vaak beter.
  - Aantal stuks: een los bestekstuk (lepel, vork) waardeert anders dan een complete couvert of een grote set.
  - Conditie: krassen, slijtage van de verzilvering, verkleuring of beschadigde handvatten spelen mee.
  - Zeldzaamheid: sommige modellen of uitvoeringen zijn gewilder dan andere.



**1931**



**Kijk eens, wat ik  
overhebt!**

Zie's goedkoopste Gromalca  
niet alomst. Een dagelijks  
gebruik. Gromalca, het allerbest  
vrij van 7, een groter in-  
houd te vinden en alomst  
een glas te vinden! Het  
wordt gemaakt door de Gero-  
Zilver. Het is niet, de beste  
zilver van het bekende Gero-  
Zilver, nu niet het Gromalca  
vrij van gromalca.

De Aan ook een te vinden

**Gromalca**  
VLEKVVRIJ TAFELZILVER  
GERO GROMALCA

- Voor **Gromalca** voorziet Gero Alpacca niet van een zilverlaag, maar van een chroomlaag. Hierdoor krijgen de voorwerpen een zilverachtige uitstraling.
- **Gromalca** is een kosteneffectief alternatief voor verzilverd bestek.

**1932**



**Je spoelt ze  
maar af**

Waar Gromalca leest en werkt  
zijn absoluut vrij van, behouden  
een glas en behouden moet  
gevoelt te worden.  
Volledige garantie van de Gero-  
fabriek te Zierikzee, de fabriek  
van het bekende Gero-Zilver.

Vrij van gromalca.

Zien Gromalca Zilver  
modellen No. 22 of No. 218  
Tafelzilver of bestek 1026  
Sorgel 1026  
Sorgel 1026  
Gromalca 1026  
Aardappel 1026  
Verzilverde 1026

**Gromalca**  
VLEKVVRIJ TAFELZILVER  
GERO GROMALCA

**1929**



**Je spoelt ze  
maar af**

Waar Gromalca leest en werkt  
zijn absoluut vrij van, behouden  
een glas en behouden moet  
gevoelt te worden.  
Volledige garantie van de Gero-  
fabriek te Zierikzee, de fabriek  
van het bekende Gero-Zilver.

Vrij van gromalca.

**Gromalca**  
VLEKVVRIJ TAFELZILVER  
GERO GROMALCA

**1932**



**Je spoelt ze  
maar af**

Waar Gromalca leest en werkt  
zijn absoluut vrij van, behouden  
een glas en behouden moet  
gevoelt te worden.  
Volledige garantie van de Gero-  
fabriek te Zierikzee, de fabriek  
van het bekende Gero-Zilver.

Vrij van gromalca.

**Gromalca**  
VLEKVVRIJ TAFELZILVER  
GERO GROMALCA

**1931 Gerotin**

naar ontwerpen van Georg Nilssen-  
Rinze Hamstra en C. J. van der Hoef

**Gero Gromalca**  
Roestvrij, inplaats van Alpacca  
voor dagelijks gebruik



**Gromalca**  
GERO GROMALCA



- Rond **1930** introduceert Gero '**Zilmeta**' als een vlek-vrij metaal voor gebruik voor huishoudelijke artikelen.
- **Zilmeta** is een staallegering van chroom (18%), nikkel (8%) en staal.
- **Zilmeta** biedt voordelen zoals vlekbestendigheid, eenvoudiger onderhoud - geschikt voor dagelijks gebruik.
- Modelontwerpen in de **Zilmeta-lijn** (zoals die van ontwerper Dick Simonis) krijgen erkenning door kwaliteit en vormgeving.



**Stillevenens....**

U als huisvrouw denkt steeds aan de grootte van het keukensel, maar ook aan het feit dat het goed moet kunnen toebehoren.

Ook bij een eenvoudige Zilmeta-keuken: het doet u niet bang en bovendien is het ook mooi. Zilmeta, dat is de beste steel, het is de beste steel die er is, want het is de beste steel die er is.

**Zilmeta**  
GERO ZILMETA

**1949**

VLEK-VRIJ DOOR EN DOOR



GEROFABRIEK ZEIST

De eigenschappen van een vlekbestendige goedkope keuken (keuken) zijn: het is een vlekbestendige goedkope keuken (keuken).

De eigenschappen van een vlekbestendige goedkope keuken (keuken) zijn: het is een vlekbestendige goedkope keuken (keuken).

**VOORLOOPIG**

met **NIET** te verspreiden

**N.V. GEROFABRIEK, Zeist.**

**GERO ZILVER** **GERO TIN**

**GERO** **GERO**

**1950** **ZILMETA**

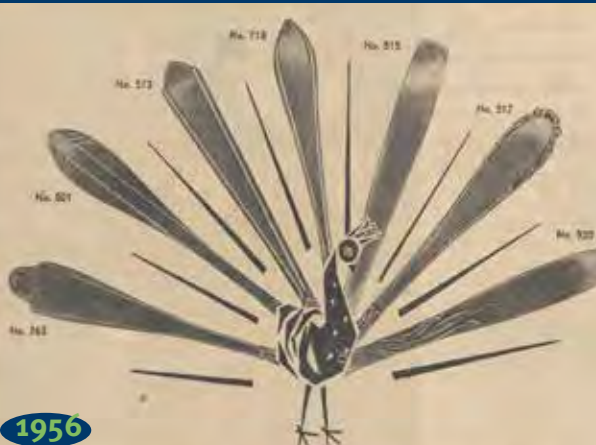
**GERO ZILMETA**

**GERO** **ZILMETA**

Twee fabrieken met Gero-garantien.

**1948** **GERO ZILVER** **ZILMETA**

**GEROFABRIEK-ZEIST**



**Zilmeta**  
GERO ZILMETA

**uw trots**

Het is een genot om de verschillende modellen Zilmeta bij uw Gero-leverancier te bekijken. Het is uw trots om het model Zilmeta over keuze te bezitten. Hoe prettig ligt dat Zilmeta coöret in de hand en hoe duidelijk spreekt de praktische doelmatige vorm. Hoe prettig is dit door en door vlek-vrij metaal, hoe gering het onderhoud, afspoelen is voldoende.

**1956**

In Zilmeta is een prachtig assortiment geschiedenis-voorwerpen: 1. een tafellamp met een glas (18,15); 2. een klein beeldje (19,25); 3. een klein beeldje (19,10).

**N. V. GEROFABRIEK - ZEIST**

1952



1912  
1932

GERO ZILVIUM

Wij zijn verheugd dat wij "Gero Zilver" de naam van een "Gero Zilvium" hebben gegeven. Het is een naam die de kwaliteit van het zilver garandeert. Het is een naam die de kwaliteit van het zilver garandeert. Het is een naam die de kwaliteit van het zilver garandeert.



N.V. GEROFABRIEK ZEIST

## Een nieuwe naam voor GERO ZILVER

In de wet van 1952 is het woord "zilver" niet meer toegestaan. Het is een naam die de kwaliteit van het zilver garandeert. Het is een naam die de kwaliteit van het zilver garandeert. Het is een naam die de kwaliteit van het zilver garandeert.

GERO ZILVIUM

Wij hebben besloten dat de naam "Gero Zilver" niet meer kan worden gebruikt. Het is een naam die de kwaliteit van het zilver garandeert. Het is een naam die de kwaliteit van het zilver garandeert. Het is een naam die de kwaliteit van het zilver garandeert.

GERO ZILVIUM

N.V. GEROFABRIEK ZEIST

1952



1951

GERO ZILVER

N.V. GEROFABRIEK ZEIST

Zeist, Nederland

## Probleem van misleiding

- De naam Gero Zilver kan de indruk wekken dat het om massief zilver gaat, terwijl het verzilverd metaal betreft.
- Rond 1929 leidt dit tot kritiek in de zilverindustrie.

## Rechtelijke uitspraak

- De KvK oordeelt dat de merknaam **Gero Zilver** acceptabel is als **'fantasiennaam'**: het publiek begrijpt wel dat het om verzilverd metaal gaat.
- Daardoor kan Gero op dat moment de naam blijven gebruiken, ondanks kritiek.

## Nieuwe Waarborgwet in 1952

- In 1952 treedt een nieuwe Waarborgwet in werking. De wet verbiedt het gebruik van het woord 'zilver' in merknamen, wanneer het product niet geheel van zilver is.
- De wet dwingt Gero te stoppen met de benaming **Gero Zilver**.

## Een nieuwe merknaam: 'Gero Zilvium'

- Als reactie op de wet wijzigt Gero haar merknaam van Gero Zilver naar Gero Zilvium.
- De Gerofabriek voert een reclamecampagne om consumenten op de hoogte te brengen dat **'Gero Zilver'** voortaan **'Gero Zilvium'** heet.

## Gerofabriek is tevreden over resultaten eerste halfjaar

In de jaarvergadering der Gerofabriek is omtrent de gang van zaken nog meegedeeld, dat de resultaten over het eerste halfjaar 1952 tot tevredenheid stemmen. Gezien de algemeen gewijzigde economische toestand moet er rekening mee worden gehouden, dat de resultaten over het tweede halfjaar niet zo gunstig zijn als die over de tweede helft van 1951. Hierbij speelt ook een rol de stijging van kosten als gevolg van de naamsverandering van de verzilverde fabrikaten van Gero-zilver in Gero-Zilvium.

1952

- Vanaf 1952 gebruikt de fabriek **'Gero Zilvium'** voor verzilverde bestekken en voorwerpen.
- **Gero Zilvium**-bestek of -serviezen zijn klassieke verzilverde stukken met een duidelijke historische stijl en waarde, ideaal voor een stijlvolle tafelsetting.
- **Gero Zilvium** geeft een luxe uitstraling zonder de prijs of onderhoud van massief zilver.
- **Gero Zilvium** verzilverde stukken vereisen wat onderhoud (niet zoveel als massief zilver, maar de laag kan slijtages vertonen) en de kwaliteit van de zilverlaag bepaalt hoe lang de glans blijft.
- **Gero Zilvium** heeft net als **Gero zilver** een alpaca-kern met elektrolytisch aangebrachte zilverlaag (meestal 10-20 micron).



- **Tin** is een grijs-wit metaal, veel zachter dan zilver of staal.
- Het oxideert niet sterk (zoals zilver), heeft een matte glans en warme uitstraling. Na verloop van tijd krijgt het een doffe patina.
- Tin is een alternatief voor zilver of verzilverd metaal: is **betaalbaarder**, maar met een **luxe uitstraling**.
- **Gero Tin** is een productlijn van **1960–1980**.
- Kandelaars, schalen, kannen, vazen en siervoorwerpen - allemaal uit gegoten of geperst tin. Ze worden niet verzilverd of verchroomd.
- De naam **Gero Tin** wordt in de onderkant of zijkant gestempeld.
- **Gero Tin**-ontwerpen zijn voorbeelden van **Nederlands modern design**: strak, functioneel en tijdloos.
- De waarde van **Gero Tin**-stukken ligt meestal in ontwerp en staat, niet in materiaal (tin is goedkoop als grondstof).





- 

- Tot in de jaren zestig dragen voorwerpen van Gero Zilver en Gero Zilvium naast een merkteken soms ook een **letter** aan die mogelijk naar het **productiejaar** verwijst.
- In de eerste jaren staat deze letter in een **cirkel**, vanaf circa **1962** in een **vierkant**.
- Met de huidige kennis omtrent deze letters is niet vast te stellen welke letters bij welke jaren horen. Ze lopen waarschijnlijk niet synchroon met de **jaarletters** die de overheid op zilver afsloeg.
- Soms vind je **initialen van ontwerpers**, bijvoorbeeld 'GN' voor Georg Nilsson op onderdelen van sets die hij heeft ontworpen.





Deze uitgave is bedoeld ter informatie én vermaak. Hoe zit het nu eigenlijk met de producten van Gero? Bij veel mensen bestaat de indruk dat deze van zilver zijn gemaakt, maar niets is minder waar. Sommige producten zijn verzilverd, andere weer van alpacca, tin of roestvrijstaal. En toch glimmen de meeste. Maar zoals de ondertitel van dit boekje en de expositie al aangeven: het is 'niet altijd zilver dat blinkt'. Dat neemt niet weg dat Gero gedurende zijn bestaan prachtige producten heeft vervaardigd.

Wilt u Stichting de ZilverKamer Zeist steunen met een eenmalige donatie? Scan dan de QR-code voor een bijdrage van € 10 of meer. U kunt hiervoor eenvoudig de camera van uw telefoon gebruiken.



Hartelijk dank namens de stichting.

